

Japan's LARGEST!

FaW TOKYO

FASHION WORLD TOKYO

東京國際時尚匯集展

2026年4月8日(星期三) - 10日(星期五)

Venue: Tokyo Big Sight, Japan

Organiser: RX Japan Ltd.



市場資訊

1. **市場概況** :

- 日本是全球第三大鞋類市場，擁有成熟的消費者基礎和多樣化的需求。
- 鞋類產品包括運動鞋、休閒鞋、正式鞋、靴子等，消費者對於品質和設計有較高的要求。

2. **消費趨勢** :

- 隨著健康意識的提高，運動鞋和休閒鞋的需求持續增長。
- 環保和可持續性成為消費者選擇鞋類產品的重要考量，許多品牌開始採用環保材料和生產方式。

展會介紹

日本最大型的時尚貿易展，展會涵蓋時尚服裝、鞋類、配件等多個領域，吸引來自日本及全球的時尚品牌、設計師、布料與材料供應商、OEM/ODM 製造商，以及時尚科技解決方案供應商。每年舉辦兩次，為業界專業人士提供發掘新趨勢、聯繫供應商與買家，以及拓展時尚市場業務的理想平台，展期間策畫各類研討會，吸引更多業內人士前來，2026年4月將吸引2.5萬名專業買家前來採購產品。參展商可與眾多日本知名貿易商/商社、代理商、龍頭製造商、零售商等建立合作關係。



實際來場買主包含：

Shoes Stores

- | | | | | |
|-------------|---------|--------------------|---------------------|-----------|
| •ABC-MART | •G-FOOT | •MARUBENI FOODWEAR | •ROYAL | •TSURUYA |
| •LIFE GEAR | •DIANA | •SHOEMART | •REGAL | •HIRAKI |
| •TOHO LAMAC | •STEP | •CHIYODA | •WA ORIENTAL TRAFIC | •MODACLEA |

etc.

2025年四月數據：20個國家的604家參展商。38個國的14,599位買主參與。

組團單位：台灣製鞋工業同業公會 02-25066190 #25 楊麗玉組長 E-mail: tfma-sabrina@umail.hinet.net

台灣總代理：貿友展覽事業股份有限公司 02-25982630#105 陳宇軒 E-mail: maureen_chen@wesexpo.com

【費用及套餐說明】每8.1平方米標攤台幣17.8萬(台灣館)，角位費台幣1.2萬元

本展若獲國貿局經費補助，前5家完成報名程序者，將於展後補助現金約新台幣6.3萬元整。

裝潢含：地毯、公司英文名稱、射燈4支、層板6塊、洽談桌1張、摺椅3張、展示櫃(可儲物)1張、木工裝潢。