

Japan's LARGEST\*!

# FaW TOKYO

## FASHION WORLD TOKYO

東京國際時尚匯集展

2026年4月8日(星期三) - 10日(星期五)

Venue: Tokyo Big Sight, Japan

Organiser: RX Japan Ltd.



### 市場資訊

#### 1. \*\*市場概況\*\*：

- 日本是全球第三大鞋類市場，擁有成熟的消費者基礎和多樣化的需求。
- 鞋類產品包括運動鞋、休閒鞋、正式鞋、靴子等，消費者對於品質和設計有較高的要求。

#### 2. \*\*消費趨勢\*\*：

- 隨著健康意識的提高，運動鞋和休閒鞋的需求持續增長。
- 環保和可持續性成為消費者選擇鞋類產品的重要考量，許多品牌開始採用環保材料和生產方式。

### 展會介紹

日本最大型的時尚貿易展，展會涵蓋時尚服裝、鞋類、配件等多個領域，吸引來自日本及全球的時尚品牌、設計師、布料與材料供應商、OEM/ODM 製造商，以及時尚科技解決方案供應商。每年舉辦兩次，為業界專業人士提供發掘新趨勢、聯繫供應商與買家，以及拓展時尚市場業務的理想平台，展期間策畫各類研討會，吸引更多業內人士前來，2026 年 4 月將吸引 2.5 萬名專業買家前來採購產品。參展商可與眾多日本知名貿易商/商社、代理商、龍頭製造商、零售商等建立合作關係。

實際來場買主包含：



### Shoes Stores

- |             |         |                    |                     |           |
|-------------|---------|--------------------|---------------------|-----------|
| •ABC-MART   | •G-FOOT | •MARUBENI FOODWEAR | •ROYAL              | •TSURUYA  |
| •LIFE GEAR  | •DIANA  | •SHOEMART          | •REGAL              | •HIRAKI   |
| •TOHO LAMAC | •STEP   | •CHIYODA           | •WA ORIENTAL TRAFIC | •MODACLEA |

etc.

2025 年 四月數據: 20 個國家的 604 家參展商。38 個國的 14,599 位買主參與。

組團單位: 台灣製鞋工業同業公會 02-25066190 #25 楊麗玉組長 E-mail: [tfma-sabrina@umail.hinet.net](mailto:tfma-sabrina@umail.hinet.net)

台灣總代理: 貿友展覽事業股份有限公司 02-25982630#105 陳宇軒 E-mail: [maureen\\_chen@wesexpo.com](mailto:maureen_chen@wesexpo.com)

【費用及套裝說明】 每 8.1 平方米 標攤台幣 17.8 萬(台灣館), 角位費台幣 1.2 萬元

本展若獲國貿局經費補助, 前 5 家完成報名程序者, 將於展後補助現金約新台幣 6.3 萬元整。

裝潢含: 地毯、公司英文名稱、射燈 4 支、層板 6 塊、洽談桌 1 張、摺椅 3 張、展示櫃(可儲物)1 張、木工裝潢。